



GREGORY DUMOUCHEL

DIRECTEUR GENERAL / DIRECTEUR OPÉRATIONS

A une PME en phase de développement et/ou de consolidation, j'apporte ma vision 360° :

- Stratégie / Budget / RH
- Plateforme de marque / Digital /ERP
- Sales merchandising / Retail / Supply Chain

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Directeur des opérations Maison F. Pinet (groupe EPI)

Depuis 2018

Marques : F. Pinet / Salvatore Ferragamo (distributeur exclusif Galeries Lafayette France)

40 collaborateurs ; 11 points de vente (dont 1 e-shop) ; CA : 11M€

- Elaboration des plans stratégiques et budgétaires en vue d'atteindre les objectifs fixés par l'actionnaire
- Membre du CODIR rattaché au PDG, restructuration complète de l'ensemble des processus de production, de distribution, de la gestion des ressources humaines ainsi que celle des baux commerciaux
- Redéfinition de la plateforme de marque (valeurs, brand book, storytelling, création du fonds patrimonial) menant à un nouveau concept retail
- Restructuration de l'offre produits : plans de collection, sourcing, pricing & marges. Présentation de cette offre au marché Wholesale
- Développement d'un e-shop et stratégie de growth hacking
- Création d'un partenariat avec le MAD Paris pour l'exposition « Marche & Démarche » en 2019.

ME CONTACTER

Tel. : 06 60 78 12 63

gregorydumouchel77@hotmail.fr

Lien vers ma bio

<https://linktr.ee/gregorydumouchel>

CHEF D'ORCHESTRE

Recruter et dynamiser les meilleurs pour mon équipe, en fédérant des talents extérieurs de pointe pour atteindre l'objectif partagé : satisfaire le client/ l'actionnaire

PROJET TRANSVERSE

En 2020, à la faveur de la crise COVID, j'ai coanimé un projet disruptif : « 2 mains pour demain »

Objectif : promouvoir l'image du groupe EPI et de ses filiales en période post-COVID

Méthodologie : animer, fédérer et favoriser les synergies entre les entités du groupe EPI (Bonpoint, Weston, Piper Heidsieck) à travers une action de brand content et un dispositif de communication crossmédia

Leadership

Lors des différents confinements, j'ai réussi à mobiliser et fédérer l'ensemble des collaborateurs sur des projets essentiels pour le développement de l'entreprise :

- SI : déploiement du nouvel ERP
- Vente on-line : deux grandes campagnes sur des sites spécialisés favorisant la coopération entre les équipes en central et le retail. CA : 190K€

PROJET PERSONNEL

Passionné par l'histoire des grands Paquebots Transatlantique des années 30, collectionneur, j'ai le projet de partager cette passion avec le plus grand nombre à travers :

La création d'une exposition : depuis 2021 sur mon temps libre, je travaille avec les équipes culturelles de la ville du Havre pour créer une exposition internationale itinérante

La création d'un event: en 2022, sur ce thème en partenariat avec la librairie parisienne Galignani rue de Rivoli

SPORTS PRATIQUÉS

- Natation, waterpolo
- Cyclisme urbain

LANGUES

- Anglais professionnel

Innovation - expérience client

Consulting pour Moët Hennessy : développement en 2017 d'un concept de flagship dédié à l'ensemble des marques Vins & spiritueux (VS) du groupe et scénarisation de l'expérience client

Directeur Retail France de Figaret Paris (Groupe EPI)

2015 - 2017

- Gestion et animation de 22 points de vente
- Définition et application des standards et process en collaboration avec le Directeur commercial
- Pilotage de l'activité, management des équipes, maîtrise des outils de Retailer (KPI, P&L, Coaching)
- Création et essor du business retail via les différents partenariats (Habilleur officiel des 24 Heures du Mans, du Mans Classic , du Tour Auto)

Résultats

Croissance du CA de 17% entre 2015 à 2017 (20 M€)
Mise en place du CRM en collaboration avec la direction Marketing

Responsable de Réseau Retail Paris (15 PV / 40 pers)

2013 - 2015

Manager Flagship Paris 8ème (CA 2M€ / 10 pers)

2010 - 2013

Manager Flagship St Honoré - Salvatore Ferragamo (CA 4M€ / 9 pers)

2007 - 2010

Assistant Manager Flagship - Alain Figaret

2005 - 2007

Floor Manager Flagship St Honoré - TOD'S

2001 - 2005

Responsable room service- Royal Barrière Deauville

2000

FORMATION

Certificat Digital Marketing & Business

Experts Médias Formations - 2022

Diverses formations continues

Management Retail / Coaching Professionnel (Monde des 5 fleurs Paris)

Licence Marketing & Management des unités hôtelières

Ecole hôtelière Notre de Dame de Nazareth - 1997 - 2000

Stage hôtel Concorde Kobé (Japon) - 2000